



Übersicht der Werbeausgaben gemäß Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

Gemäß Artikel 25 Absatz 2 der Verordnung (EU) 2024/1083 (European Media Freedom Act - EMFA) veröffentlicht die Agentur für Internationale Museumskooperation gGmbH jährlich ihre Ausgaben für staatliche Werbung.

Die Angaben umfassen sämtliche entgeltlichen Werbe- und Informationsmaßnahmen, die über Mediendiensteanbieter oder Online-Plattformen beauftragt wurden - beispielsweise Anzeigen, Hörfunk- oder TV-Spots sowie digitale Kampagnen.

Die nachstehende Tabelle enthält die gesetzlich geforderten Angaben für den Berichtszeitraum 8.8.2025–31.12.2025.

Ausgaben im Berichtszeitraum 2025 (8.8.–31.12.2025)

Bereich	Maßnahme	Medium / Plattform	Auftragnehmer	Volumen	Zeitraum
Personalwesen	Stellenanzeige	Online Ad	KULTweet – Thomas Jahn	297,50 €	08/2025
Personalwesen	Stellenanzeige	Online Ad	Goodjobs GmbH	332,01 €	08/2025
Personalwesen	Stellenanzeige	Online Ad	WOLOHO GmbH	94,01 €	09/2025