AIM Agency for International Museum Cooperation

Call for Participation “Open perspectives”

Collections in Motion– Touring Exhibitions in Museum Practice in the UK and Germany

Datum: 1.–6. November 2026
Orte: London, Liverpool und Edinburgh, Vereinigtes Königreich

Bewerbungsschluss: 28. September 2026, 18:00 Uhr MESZ
Arbeitssprache: Englisch
Partner: National Portrait Gallery

Die Recherchereise bringt Museumsfachleute aus Deutschland und dem Vereinigten Königreich zusammen und geht der Frage nach, wie Museen den Zugang zu ihren Sammlungen neu denken – durch Tourneeausstellungen, kooperative Ausstellungsformate und Modelle der gemeinsamen Nutzung von Sammlungen.

Der britische Museumssektor gilt als Vorreiter in Bezug auf Tourneeausstellungen: Er verfügt über etablierte internationale Leihverkehrsnetzwerke, öffentliche Förderstrukturen und langjährige Partnerschaften zwischen Institutionen unterschiedlichster Größe. Tourneeausstellungen sind dort oft fest in der institutionellen Arbeit verankert und tragen zur Publikumsentwicklung, zur regionalen Vernetzung und zur internationalen Zusammenarbeit bei. Ergänzt wird dies zunehmend durch Ansätze wie offene Depots, dezentrale Sammlungen und hybride Ausstellungsformate, um die Sammlung über den klassischen Ausstellungsraum hinaus sichtbar und erlebbar zu machen.

Die Recherchereise führt nach London, Liverpool und Edinburgh und zeigt, wie Museen dort Ausstellungen entwickeln, vermarkten und an unterschiedliche

institutionelle Kontexte anpassen. Zudem wird untersucht, wie Tournee-ausstellungen in umfassendere Strategien zur institutionellen Nachhaltigkeit eingebunden werden – etwa durch einnahmewirksame Maßnahmen wie Leihgaben, Partnerschaften und Ausstellungsgebühren.

Zentrale Fragen:

- Wie werden Tourneeausstellungen in unterschiedlichen institutionellen und internationalen Kontexten konzipiert, angepasst und umgesetzt?
- Welche institutionellen Modelle, Förderstrukturen und Kooperationsansätze ermöglichen es, Ausstellungen und Sammlungen unabhängig von Größe und Kontext nachhaltig an verschiedenen Orten zu präsentieren?
- Wie können Tourneeausstellungen langfristig zur institutionellen Resilienz beitragen und gleichzeitig den öffentlichen Zugang sowie die Publikumsbindung stärken?

Was wir bieten:

- Unterkunft und Reisekosten ab Ihrem nächstgelegenen internationalen Flughafen
- ein kuratiertes Programm mit institutionellen Besuchen, Workshops und fachlichem Austausch
- Einblicke in Modelle für Tourneeausstellungen, die gemeinsame Sammlungsnutzung und Finanzierungsstrategien des Vereinigten Königreichs
- Austausch mit Museumsfachleuten aus dem Vereinigten Königreich und Deutschland
- Möglichkeiten zum Aufbau langfristiger Kooperationen und Partnerschaften

Wer sich bewerben kann:

- Sie arbeiten derzeit an einem Museum oder einer Ausstellungseinrichtung in Deutschland und tragen Führungs- oder Entscheidungsverantwortung, und
- Ihre Tätigkeit hat einen Bezug zu internationalen Ausstellungen oder Tourneeausstellungen sowie zu institutioneller Strategie und Entwicklung.

Auswahlkriterien:

- Berufserfahrung, die für die Themen der Reise relevant ist
- Motivation und Potenzial, eine langfristige Zusammenarbeit zwischen Institutionen aufzubauen – basierend auf eigenen Ideen zu den oben genannten Themen
- nachweisliches Interesse am internationalen kulturellen Austausch

Bewerbung:

Reichen Sie Ihre Bewerbung über unsere Online-Bewerbungsplattform ein: https://apply.museumsagentur.de/

Zur Bewerbung gehören:

- Angaben zu Ihrer Institution
- Motivationsschreiben
- aktueller Lebenslauf

Programminformationen:

Diese Recherchereise ist Teil des Programms „Open perspectives" der Museumsagentur. Eines der Ziele des Programms ist es, Kooperationen anzustoßen, indem Reisen in Regionen mit dynamischen Museumslandschaften organisiert und erste persönliche Begegnungen zwischen internationalen Museumsfachleuten ermöglicht werden.

Contact

For questions about the call for participation, please contact:
Kathleen Clancy & Susann Pfarr
International Programmes
+49 30 213089 617
programmes@museumsagentur.de