



Call for Participation für die Recherchereise „Open perspectives: Expanding Audience Engagement and Dialogue in Contemporary Art between Germany and Türkiye“

Datum: 17.–21. November 2025

Ort: Istanbul, Türkei

Einsendeschluss: Eingehende Bewerbungen werden fortlaufend geprüft, bis alle Plätze besetzt sind

Teilnehmende aus Deutschland: 10

Arbeitssprache: Englisch

Publikum gewinnen, Perspektiven erweitern, Netzwerke knüpfen. Unsere Recherchereise bringt deutsche und türkische Museumsschaffende zusammen. Gemeinsam erkunden Sie, wie Museen unter Berücksichtigung unterschiedlicher institutioneller und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen neue Zielgruppen für zeitgenössische Kunst erreichen und so ihr Publikum erweitern können. Die historischen und gesellschaftlichen Verbindungen zwischen Deutschland und der Türkei bieten vielfältige Ausgangspunkte für dieses Ziel, das durch künstlerischen Austausch, Dialog und Publikumsentwicklung weiter gefördert werden kann. Sie knüpfen während der Reise neue Kontakte und erweitern so Ihr berufliches Netzwerk. Außerdem identifizieren Sie strukturelle Herausforderungen und erfahren, welche Finanzierungsmöglichkeiten internationale Kooperationen eröffnen.

Die 18. Istanbul Biennial bietet einen aktuellen Anlass, um diese Themen vor Ort zu diskutieren und die eigene Perspektive zu erweitern: Können groß angelegte Kulturveranstaltungen Impulsgeber für eine langfristige öffentliche Beteiligung sein? Schaffen sie nachhaltige Strukturen? Wie stärken sie den öffentlichen Diskurs?

Vier Tage lang besuchen Sie Museen und Institutionen der zeitgenössischen Kunst in Istanbul. Sie lernen von Kolleg*innen aus Izmir, Ankara und anderen türkischen Städten Strategien für Outreach und Partizipation kennen. Diskutieren Sie, wie Museen durch internationale Zusammenarbeit ein neues Publikum begeistern können.

Was wir bieten:

- Übernahme der Kosten für Unterkunft und Reise (ab Ihrem nächstgelegenen Flughafen)
- ein umfangreiches Programm mit Museums- und Institutionsbesuchen, Präsentationen und Netzwerkveranstaltungen
- vielfältige Einblicke in kuratorische Ansätze und Strategien der Publikumsarbeit aus der ganzen Türkei
- Austausch mit türkischen und deutschen Fachkolleg*innen
- Besuch der 18. Istanbul Biennial

Für wen wir diese Reise organisieren:

- Sie sind Direktor*in, Kurator*in oder Referent*in für Outreach und Vermittlung mit institutioneller Anbindung
- Sie sind in einem Museum oder einer Institution für zeitgenössische Kunst tätig
- Sie besitzen ein aktives Interesse an Publikumsentwicklung und internationaler Zusammenarbeit

Auswahlkriterien:

- Relevanz der beruflichen Erfahrung für die Themenstellung der Reise
- Beschäftigung mit Strategien zur Publikumsentwicklung
- Interesse am internationalen Kulturaustausch
- Potenzial für eine langfristige Zusammenarbeit

So bewerben Sie sich:

Bitte senden Sie folgende Unterlagen an: programmes@museumsagentur.de

- Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- aktueller Lebenslauf
- Nachweis Ihrer institutionellen Anbindung (falls nicht aus dem Lebenslauf ersichtlich)

Bewerbungen werden laufend angenommen und geprüft. Ausgewählte Bewerber*innen benachrichtigen wir fortlaufend.

Programminformation:

Die Recherchereise ist Teil des Programms „Open perspectives“. Ziel des Programms ist es unter anderem, den Einstieg in Kooperationen durch Recherchereisen in dynamische Museumsregionen und erste persönliche Begegnungen zu erleichtern.

Kontakt

Bei Fragen zu der Ausschreibung wenden Sie sich gerne an:
Kathleen Clancy, Head of International Programmes und
Susann Pfarr, Coordinator International Programmes
programmes@museumsagentur.de